

Armenia, Quindío, 22 de abril de 2026

Reporte de Impactos

Vitrina Comercial de la Feria de Bienestar para Funcionarios del Comité de Cafeteros

El presente informe recoge los principales resultados e impactos derivados de la participación de emprendimientos en la Vitrina Comercial realizada en el marco de la Feria de bienestar para funcionarios del Comité de Cafeteros, desarrollada el 17 de abril de 2026. Este espacio articuló una estrategia de visibilización comercial para emprendimientos del departamento, permitiendo tanto el fortalecimiento de la exposición de sus productos como el acercamiento directo con potenciales clientes y aliados.

- **Nombre del evento:** Feria de bienestar para funcionarios del Comité de Cafeteros con espacio de Vitrina Comercial
- **Fecha del evento:** 17 de abril de 2026
- **Horario:** 9 am-12:30 pm
- **Lugar:** Centro de convenciones
- **Población participante en vitrina comercial:** 10 emprendimientos
- **Número de respuestas de la encuesta:** 10
- **Asistencia estimada al evento general:** 300 asistentes
- **Organizador(es):** Comité de Cafeteros



Objetivo del informe: evaluar la percepción, nivel de satisfacción e impacto comercial percibido por los emprendimientos que participaron en la vitrina comercial del evento, identificando fortalezas, oportunidades de mejora y efectos en visibilidad, interés del público y contacto con potenciales clientes.

Metodología:

Se aplicó una encuesta de satisfacción y medición de impactos a los 10 emprendimientos participantes una vez finalizado el evento. El instrumento incluyó



preguntas cerradas y una pregunta abierta de recomendaciones, lo que permitió consolidar resultados cuantitativos y cualitativos sobre la experiencia vivida.

Variables analizadas: experiencia general en el evento, percepción de visibilidad del emprendimiento, interés generado por el público asistente, evaluación logística, recomendación del espacio, afluencia aproximada al stand y aspecto de mayor impacto para cada emprendimiento.

Emprendimientos participantes

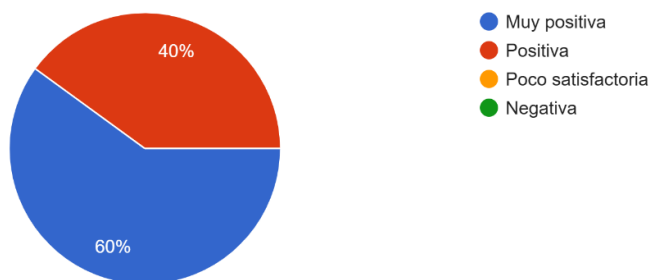
Emprendedora	Emprendimiento / negocio	Teléfono
Elizabeth Aguirre Nieto	Velas	314 6874015
Yolanda Gonzales Rodríguez	Yoyo Manualidades	3134286747
Fredy Alonso Lopera Villegas	Delinatura	3127902431
Sonia Villegas Giraldo	Bisutería Sonia	3186998928
Consuelo Zuluaga Ariza	Campesano	3226908002
Luz Patricia Vega G.	Patricia vega pastry	3115218948
Nadia Liliana Escobar Garay	Dulces Samuel	3137611437
Yeimmy Tatiana Bedoya Gutiérrez	Don mago	3218297324
Yaned Eugenia Jiménez Londoño	Cosmética herbolaria	3103181588
Jhon Freddy Arbelaez	Ponchos y sombreros JHON	3117309808

Resultados de la encuesta

Experiencia general en el evento

1. ¿Cómo calificarías tu experiencia general en el evento Feria de bienestar para funcionarios del comité de cafeteros celebrado el 17/04/2026 en el centro de convenciones?

10 respuestas

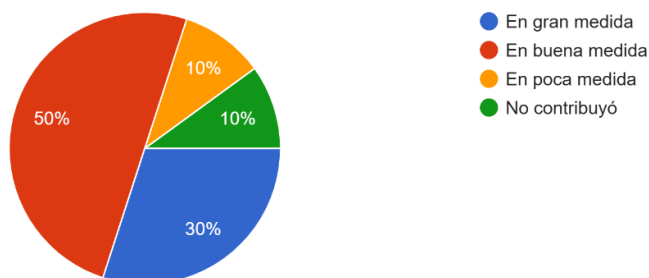


La experiencia general fue valorada de manera positiva por la totalidad de las personas encuestadas. El 60% calificó su experiencia como muy positiva y el 40% como positiva, lo que evidencia un alto nivel de satisfacción frente al desarrollo integral de la jornada.

Contribución a la visibilidad del emprendimiento

2. ¿En qué medida consideras que el evento contribuyó a dar visibilidad a tu emprendimiento?

10 respuestas



En cuanto a la visibilidad, el 30% de los participantes consideró que el evento contribuyó en gran medida a su emprendimiento, el 50% indicó que lo hizo en buena medida, el 10% señaló que el aporte fue en poca medida y otro 10% manifestó que no contribuyó. En conjunto, los resultados muestran un balance favorable, aunque

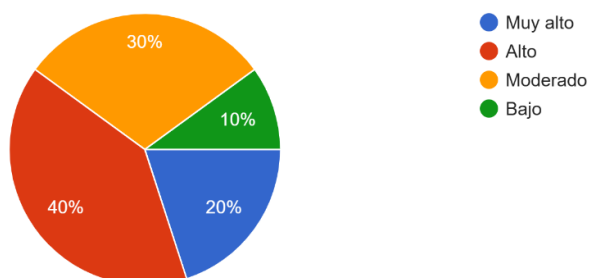


también sugieren la necesidad de fortalecer las estrategias para incrementar la exposición de todos los stands.

Interés de los asistentes por el producto o servicio

3. ¿Cómo evaluarías el nivel de interés que mostraron los asistentes hacia tu producto o servicio?

10 respuestas

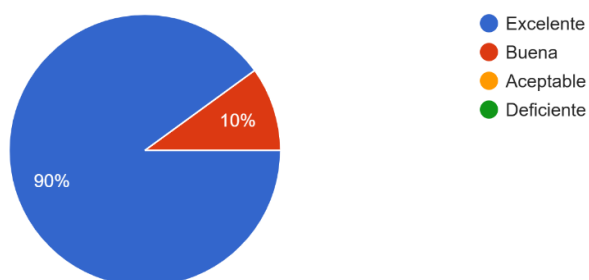


El interés del público fue valorado como alto o muy alto por el 60% de las personas encuestadas, mientras que el 30% lo percibió como moderado y el 10% como bajo. Esto indica una recepción positiva de la oferta presentada, aunque con margen para aumentar el nivel de interacción con los asistentes.

Organización y desarrollo logístico

4. ¿Cómo evaluarías la organización y el desarrollo logístico del evento?

10 respuestas



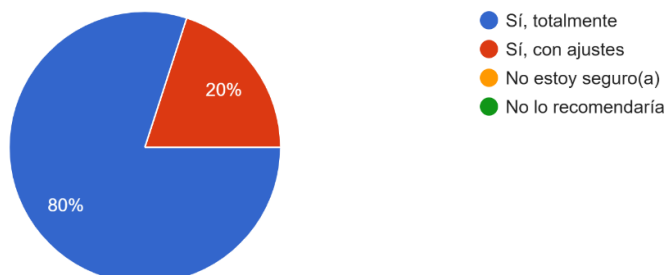
En materia organizativa, el 90% calificó la logística como excelente y el 10% como buena. No se registraron valoraciones negativas, lo que refleja una percepción ampliamente positiva sobre la coordinación del evento.



Recomendación del espacio para otros emprendedores

5. ¿Recomendarías este tipo de espacios para que otros emprendedores participen?

10 respuestas

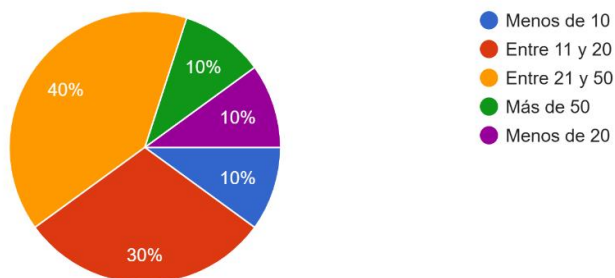


El 80% de los emprendimientos manifestó que sí recomendaría totalmente este tipo de espacios a otros emprendedores, mientras que el 20% indicó que los recomendaría con ajustes. Este resultado respalda la pertinencia del ejercicio y al mismo tiempo muestra oportunidades de mejora para próximas jornadas.

Personas que visitaron el stand

6. ¿Aproximadamente cuántas personas visitaron tu stand?

10 respuestas

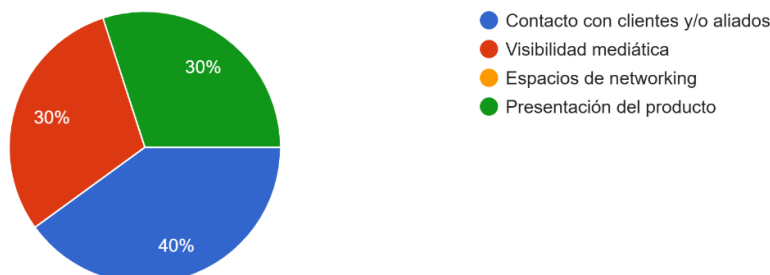


La afluencia a los stands fue heterogénea. Predominó el rango entre 21 y 50 visitantes por emprendimiento (40%), seguido del rango entre 11 y 20 visitantes (30%). Adicionalmente, el 10% reportó menos de 10 visitantes, otro 10% más de 50 y un 10% seleccionó una categoría intermedia adicional presente en la encuesta. En términos generales, se evidenció circulación constante de público a lo largo de la jornada.

Aspecto de mayor impacto para el emprendimiento

7. ¿Qué aspecto del evento consideras que tuvo mayor impacto para tu emprendimiento?

10 respuestas



El principal impacto identificado fue el contacto con clientes y/o aliados (40%), seguido de la visibilidad mediática (30%) y la presentación del producto (30%). No se registraron respuestas que ubicaran los espacios de networking como principal efecto, por lo que el valor del evento se concentró especialmente en la exposición directa y el relacionamiento comercial inmediato.

Resultados cualitativos: sugerencias para futuros encuentros

Las respuestas abiertas permiten identificar una percepción mayoritariamente positiva del evento. La mayoría de los comentarios resaltó el valor del espacio para mostrar productos y la importancia de seguir promoviendo este tipo de escenarios. No obstante, también surgieron recomendaciones puntuales orientadas a fortalecer futuras jornadas:

- Disponer de más tiempo o extensión de horarios para favorecer la exposición y comercialización.
- Promover una mayor participación de personas y un flujo más constante de asistentes.
- Establecer recorridos o dinámicas que permitan visitar la totalidad de los stands.
- Mantener estos espacios y mejorarlos progresivamente, dada la valoración positiva de los participantes.

Síntesis de hallazgos

En términos generales, la vitrina comercial desarrollada en el marco de la Feria de bienestar para funcionarios del Comité de Cafeteros fue valorada favorablemente por los emprendimientos participantes. Los resultados muestran una experiencia positiva, una percepción mayoritariamente favorable del aporte a la visibilidad de los negocios y una excelente evaluación de la logística. Asimismo, el principal valor del evento se concentró en la posibilidad de establecer contacto con clientes, dar a



conocer los productos y fortalecer la presencia de los emprendimientos en un espacio institucional de alta concurrencia.

Registro fotográfico del evento:





Conclusiones

La articulación entre el espacio institucional y la vitrina comercial generó un escenario integral de fortalecimiento para los emprendimientos participantes, combinando exhibición de productos, relacionamiento con el público y oportunidades de visibilidad.

La medición aplicada evidencia resultados favorables en satisfacción, recomendación del espacio y evaluación logística, aunque también muestra oportunidades de mejora en aspectos como el tiempo de exposición, la circulación del público y el fortalecimiento del impacto en visibilidad para todos los participantes.

Las observaciones recogidas constituyen un insumo útil para ajustar futuras jornadas y optimizar la experiencia de los emprendimientos, fortaleciendo así la continuidad de este tipo de estrategias desde la Dirección de Emprendimiento y Competitividad.

Elaboró: Jesus David Bautista Gutiérrez, contratista - Secretaría Privada

Revisó: Norma Violeth Plazas Silva, contratista - Secretaría Privada

Aprobó: Diana Marcela Grisales, directora de Emprendimiento y Competitividad -
Secretaría Privada